

# Huisstijlrichtlijnen Holland High Tech partners

Versie E.1.03 - februari 2021



**Holland High Tech**  
Global Challenges, Smart Solutions



## **Inhoudsopgave**

<b>Het merk</b>	<b>01</b>
<b>Logo</b>	<b>03</b>
<b>Typografie</b>	<b>09</b>
<b>Kleur</b>	<b>11</b>

# Het merk

### **Identiteitsstructuur**

Door gebruik van het overkoepelende Holland High Tech merk versterken Nederlandse hightech organisaties hun propositie. Holland High Tech brengt eenheid in verscheidenheid aan. Holland High Tech is een endossement identiteit.

### **Merksnaam en pay-off**

De merksnaam is Holland High Tech. Het woordmerk 'Holland High Tech' vormt samen met de pay-off 'Global Challenges, Smart Solutions' het Holland High Tech logo.

### **(Inter)nationale Holland High Tech branding**

Nederland profileert zich internationaal als innovatieve samenwerkingspartner. De Nederlandse hightech sector draagt dit mee uit, en laat zien hoe we bijdragen aan oplossingen van de grote uitdagingen van deze tijd. Dit doen we met openheid, vindingrijkheid en inclusief denken.

Om de internationalisering kracht bij te zetten, wordt het logo van Holland High Tech gekoppeld aan de Nederland Branding door toevoeging van het logo/beeldmerk (NL) uit de NL branding. In dit NL logo/beeldmerk zijn twee symbolen geïntegreerd: de afkorting NL en een gestyleerde tulp. De verantwoordelijkheid voor de Nederland Branding ligt bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) i.s.m. het ministerie van Buitenlandse Zaken.

In de internationale branding van Holland High Tech worden de twee logo's altijd in een oranje banner/in een oranje achtergrond geplaatst.

Deze specifieke Holland High Tech branding wordt niet alleen in het buitenland, maar mag ook binnen Nederland toegepast worden.

### **Naamgebruik**

*Als we het hebben over:*

Onze sector, onze industrie, onze bedrijven, onze onderzoeksorganisaties,  
*dan gebruiken we de term:*  
hightech

*Als we het hebben over:*

Onze internationaliseringsagenda, onze human capital agenda, onze kennis- en innovatieagenda, onze evenementen en beurzen, onze bijeenkomsten (executives, partners), onze communicatiemiddelen (incl. web en email),  
*dan gebruiken we de term:*  
Holland High Tech

*Als we het hebben over:*

Topsectorenbeleid (onze topsector, ons topteam, ons TKI), topsectorregelingen (TKI-toeslageregeling, MIT), CBS gegevens (Monitor topsectoren),  
*dan gebruiken we de term:*  
HTSM (High Tech Systemen en Materialen)

# Logo

### **Gebruik logo**

Degene die het hier voorgestelde logo gebruikt:

- heeft instemming van Stichting TKI HTSM/Holland High Tech;
- wil bijdragen aan het positioneren van de Nederlandse hightechsector (en daarmee de eigen propositie van zijn/haar organisatie versterken onder de vlag van Holland High Tech)

## Versies van het logo

---

### **Basis logo**

Men gebruikt bij voorkeur het basis logo.

De logo's worden altijd in een oranje banner/in een oranje achtergrond geplaatst.



### **Blok logo**

Alleen wanneer de breedte te beperkt is voor toepassing van het basis logo (de pay-off moet leesbaar blijven!), mag het blok logo gebruikt worden.

De logo's worden altijd in een oranje banner/in een oranje achtergrond geplaatst.



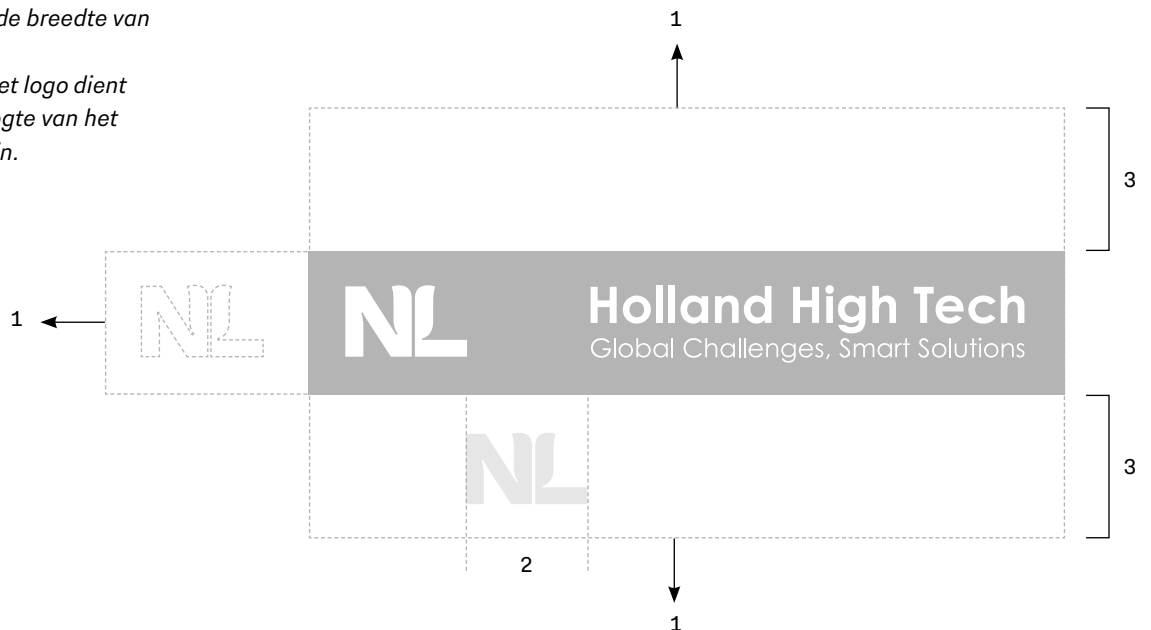
# Basis logo

## Bounding box



## Flexibiliteit

1. *Het vlak van het logo mag in 1 richting in de hoogte en breedte worden uitgebreid.*
2. *Minimum afstand tussen het NL-logo en het HHT-logo is de breedte van het NL-logo.*
3. *De verhoging van het logo dient minimaal 1x de hoogte van het originele logo te zijn.*

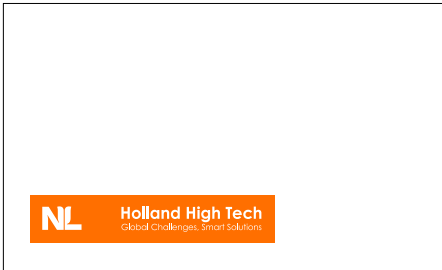




# Voorbeeld toepassing

## Correcte toepassing van het logo

*Vrij te plaatsen*



*Vrij geplaatst (extended logo)*



*Volledig ingekaderd (4 randen + extended logo)*



*Ingekaderd (3 randen + extended logo)*

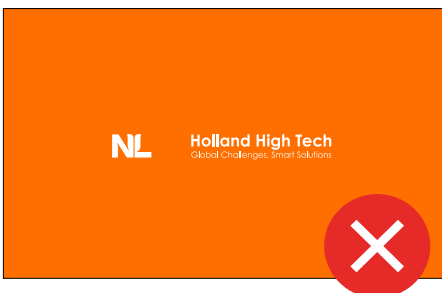


*Ingekaderd in vlak (3 randen + extended logo)*



## Incorrecte toepassing van het logo

*Diapositieve logo vrijstaand in oranje achtergrond*



*Roteren van het logo*



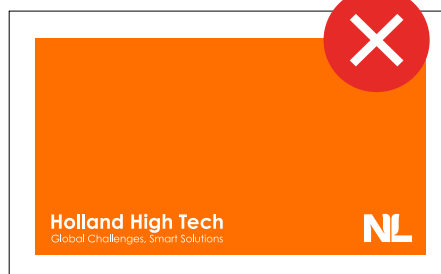
*Verkeerd extender van het logo*



*Logo proportioneel wijzigen*



*Volgorde wijzigen*



*Enkelzijdig aflopen van het logo*

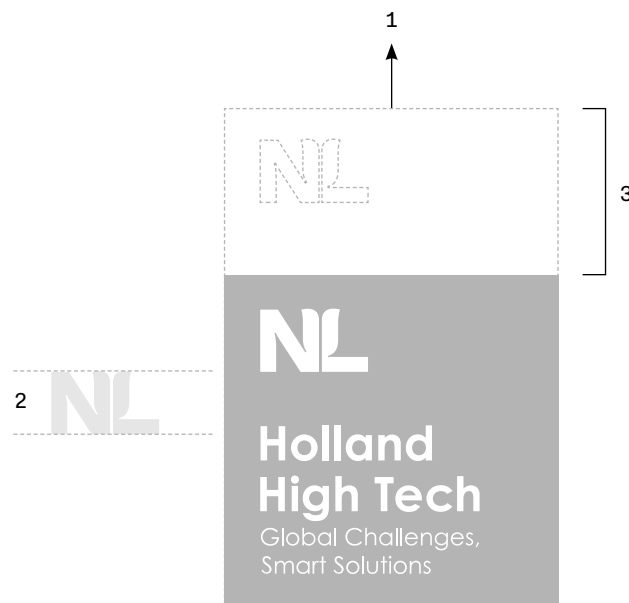


## Bounding box



## Flexibiliteit

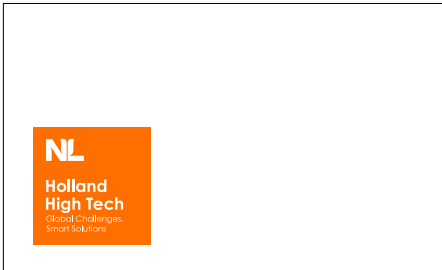
1. *Het vlak van het logo mag in de hoogte worden uitgebreid. De afstand tussen het NL-logo en HHT-logo wordt vergroot.*
2. *Minimum afstand tussen het NL-logo en het HHT-logo is de hoogte van het NL logo.*
3. *De verhoging van het logo dient minimaal 0,5x de breedte van het originele logo te zijn.*



# Voorbeeld toepassing

## Correcte toepassing van het logo

*Vrij te plaatsen*



*Vrij geplaatst (extended logo)*

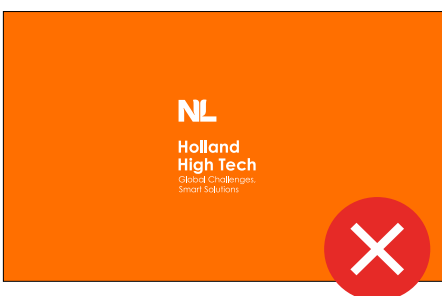


*Ingekaderd (3 randen + extended logo)*

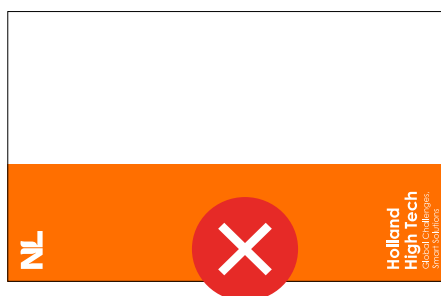


## Incorrecte toepassing van het logo

*Diapositieve logo vrijstaand in oranje achtergrond*



*Roteren van het logo*



*Verkeerd extender van het logo*



*Logo proportioneel wijzigen*



*Volgorde wijzigen*



*Enkelzijdig aflopen van het logo*



# Typografie

Arial Light (*italic*)

Voor quotes en streamers

Arial Regular (*italic*)

Voor reguliere bodyteksten

**Arial Bold (*italic*)**

**Voor koppen, titels en *highlights***

# Kleur

---

## Primair kleurenpalet



### Orange

*Pantone*

21 C

21 U

*CMKY*

C0 M70 Y100 K0

*RGB*

R255 G111 B0

*HEX*

#FF6F00



### Black

*Pantone*

Black C

Black U

*CMKY*

C0 M0 Y0 K100

*RGB*

R0 G0 B0

*HEX*

#000000



### White

*Pantone*

n/a

n/a

*CMKY*

C0 M0 Y0 K0

*RGB*

R255 G255 B255

*HEX*

#FFFFFF

---

## Secundair kleurenpalet



### Anthracite

*Pantone*

Black C (90%)

Black U (90%)

*CMKY*

C0 M0 Y0 K90

*RGB*

R51 G51 B51

*HEX*

#333333



### Dark-grey

*Pantone*

Black C (60%)

Black U (60%)

*CMKY*

C0 M0 Y0 K60

*RGB*

R130 G130 B130

*HEX*

#828282



### Grey

*Pantone*

Black C (40%)

Black U (40%)

*CMKY*

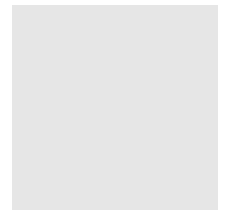
C0 M0 Y0 K40

*RGB*

R180 G180 B180

*HEX*

#B4B4B4



### Light-grey

*Pantone*

Black C (15%)

Black U (15%)

*CMKY*

C0 M0 Y0 K15

*RGB*

R230 G230 B230

*HEX*

#E6E6E6

---

## Tertiair kleurenpalet

(Uitsluitend voor digitaal gebruik)



### Turquoise

*RGB*

R5 G168 B170

*HEX*

#05A8AA



### Blue

*RGB*

R0 G78 B100

*HEX*

#004E64



### Ochre

*RGB*

R226 G170 B0

*HEX*

#E2AA00

## Colofon

### Stichting TKI HTSM / Holland High Tech

T + 31 30 600 1328

E [info@hollandhightech.nl](mailto:info@hollandhightech.nl)

I [www.hollandhightech.nl](http://www.hollandhightech.nl)

De bewaking en het beheer van ons gezamenlijke  
Holland High Tech merk ligt in handen van de  
communicatie afdeling van Holland High Tech.  
Als u vragen of ideeën heeft, kunt u die sturen aan  
[communicatie@hollandhightech.nl](mailto:communicatie@hollandhightech.nl)

Eindhoven, november 2020





